

KẾ HOẠCH Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 3407/KH-SGDĐT ngày 31/12/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng GDĐT ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về các chủ trương, định hướng phát triển của ngành Giáo dục, các hoạt động quản lý Nhà nước; những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục tới lãnh đạo từ huyện tới địa phương, cán bộ quản lý, giáo viên, cán bộ trong toàn ngành và nhân dân.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Giáo dục cũng như hoạt động của các trường học.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Tập trung và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo, chú trọng đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Tạo điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành Giáo dục, các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành Giáo dục, các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội để tham mưu cho lãnh đạo Phòng GDĐT đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa Phòng GDĐT, các trường học, cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trên địa bàn huyện.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.
- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo Quyết định số 2111/QĐ-UBND ngày 11/8/2022 của UBND tỉnh.

II. Nội dung truyền thông và kênh truyền thông

1. Nội dung truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDĐT, chú trọng công tác truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện ban hành và thực thi chính sách.
- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Phòng GDĐT; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 của ngành Giáo dục.
- Thông tin, tuyên truyền các kết quả nổi bật về GDĐT; các tấm gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến, những cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành Giáo dục đến toàn xã hội.
- Thông tin, tuyên truyền định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục và đội ngũ nhà giáo. *(Chi tiết nội dung thông tin, tuyên truyền tại Phụ lục đính kèm).*

2. Kênh truyền thông

- Các kênh truyền thông: Cổng thông tin điện tử Phòng GDĐT; trường học; Đài Phát thanh-Truyền hình Đại Lộc.
- Các hội nghị, hội thảo, tập huấn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Phòng GDĐT

- Là đơn vị thường trực giúp lãnh đạo Phòng GDĐT xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2025, điều phối, tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông một cách hiệu quả.
- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Phòng GDĐT; nghiên cứu mở rộng kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội.
- Tham mưu Lãnh đạo Phòng tổ chức các cuộc họp báo, hội nghị, tập huấn cung cấp thông tin về giáo dục khi có yêu cầu.
- Dự trù kinh phí và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ truyền thông trong kế hoạch này.

2. Các bộ phận công tác thuộc Phòng GDĐT

- Cử cán bộ làm đầu mối phối hợp với Văn phòng Phòng GDĐT để thống nhất nội dung thông tin, định hướng tuyên truyền về các vấn đề xã hội quan tâm theo cấp học.
- Tham gia viết tin, bài và chỉ đạo các trường học viết tin bài về các hoạt động giáo dục, đào tạo theo phạm vi phụ trách để tuyên truyền trên website của Phòng GDĐT.
- Chuyên viên kế toán Phòng GDĐT tham mưu Lãnh đạo Phòng, phối hợp với các ngành liên quan trình cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí và nguồn kinh phí để triển khai thực hiện kế hoạch.

3. Hiệu trưởng các trường học

- Căn cứ vào kế hoạch này, Hiệu trưởng các trường học trực tiếp chịu trách

nhiệm về công tác truyền thông trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin báo chí của UBND tỉnh Quảng Nam.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông tại đơn vị. Kế hoạch truyền thông về GDĐT năm 2025 của các trường học gửi về Phòng GDĐT (đ/c Nguyễn Thị Thương) tại kênh điều hành **trước ngày 10/01/2025**.

- Xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên là các nhà giáo, cán bộ quản lý... hỗ trợ công tác truyền thông, cử cán bộ đầu mối phụ trách truyền thông của đơn vị, thường xuyên kết nối với Văn phòng Phòng GDĐT, triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025, Phòng GDĐT yêu Hiệu trưởng các trường học triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (để báo cáo);
- Các trường học (để thực hiện);
- Lưu: VT, VP.

TRƯỞNG PHÒNG